

Motion gällande utökad möjlighet till reklam på tävlingsdräkt och övrig utrustning i samband med tävling.

Vi har i allt större grad svårt att locka sponsorer till att satsa på våra friidrottare och friidrottsklubbar. Vi är i en konkurrenssituation gentemot andra idrotter och kan konstatera att många andra idrotter ges större möjlighet att exponera sina sponsorer tack vare lägre grad av restriktioner. En bieffekt är att allt färre aktiva tävlar i klubbdräkt förutom i samband med SM.

Då vi har olika typer av restriktioner vid 1. Nationella tävlingar och 2. Internationella tävlingar har vi delat upp motionen i två delar.

1. Reklam i samband med nationella tävlingar

Vi föreslår att friidrottsklubbarna skall ha möjlighet att själva utforma sina tävlingsdräkter med avseende på antal reklammärken och storleken på dessa. Vidare så föreslår vi att det inte bör finnas några restriktioner gällande reklam på övrig klädsel och utrustning tex pannband, långa tights eller solglasögon. Vi förslår därmed att de begränsningar som formuleras i paragraf 3.1.6; 3.1.6.1; 3.1.6.2; 3.1.7.3 tas bort. Vi föreslår dock att paragraf 3.1.8 kvarstår "Reklam på tävlingsdräkt skall utformas så att den ej är mer iögonfallande än föreningsmärke/namn.

2. Reklam vid internationella tävlingar

Vid internationella tävlingar tillåts endast 1 extra reklammärke utöver dräktillverkarens. I detta fall är vi styrda av regleringar från IAAF. Vi föreslår att SFIF utvärderar möjligheten att mot IAAF driva frågan om utökad möjlighet till reklamutrymme vid internationella tävlingar. Därmed skulle de begränsningar som formuleras i paragraf 3.1.7.2. kunna tas bort.