

Motion nr 2

Avsändare

Göteborgs Friidrottsförbund

Styrelsens yttrande över

Motion gällande utökad möjlighet till reklam på tävlingsdräkt och övrig utrustning i samband med tävling.

Motionärernas förslag

1. Att de begränsningar som formuleras i kap E paragraf 3.1.6; 3.1.6.1; 3.1.6.2, 3.1.7.3 tas bort, samt att paragraf 3.1.8 kvarstår
2. Att SFIF utvärderar möjligheten att mot IAAF driva frågan om utökad möjlighet till reklamutrymme vid internationella tävlingar

Förbundsstyrelsen föreslår

att motionen bifalls

Förbundsstyrelsens utlåtande

Samarbete med företag som partners är en viktig del för föreningarnas möjlighet till egen finansiering av sin verksamhet. Associationsvärdet av att finnas med och synas på klubbens tävlingsdräkt och utrustning bedöms som stort.

Eftersom reklamytorna på tävlingsdräkten är begränsade på många plagg, görs bedömningen att inga restriktioner behövs då detta till stor del blir självreglerande.

Tävlingsdräkten är en central del av föreningens varumärke. Det ligger därför i föreningens intresse att tävlingsdräkten utseende beaktas och värderas utifrån ett reklamerspektiv. Med de förslag till nya formuleringar och existerande regler bedöms det inte nödvändigt med ytterligare restriktioner såsom antal logotyper och storlek.

Vad gäller de internationella reglerna för reklam så har Svenska Friidrottsförbundet tillsammans med övriga nordiska förbund ställt sig bakom en skrivelse som i början av 2017 skickades från Norska Friidrottsförbundet till IAAF. Förbundsstyrelsen avser att i dialog med övriga nordiska förbund följa upp frågan.