

Riktlinjer för samarbetet mellan arrangörer och media

Syfte: Åtgärder som tydliggör och underlättar för både föreningar och media om vad som gäller vid bevakning av friidrottstävlingar under sommaren 2020.

Utgångspunkt: Hänsyn ska alltid tas till rådande förbud att anordna allmänna sammankomster och offentliga tillställningar för fler än 50 personer samt Folkhälsomyndighetens allmänna råd och rekommendationer.

Bakgrund

Mediers bevakning är av stor vikt för friidrotten och en kanal till alla engagerade i idrottsrörelsen. Medier är nyhetsförmedlare och granskare av samhällslivet och självklart även idrotten, för att kunna publicera det som är av vikt och betydelse för medborgarna. Det är därför av stor vikt att föreningar, förbund och arrangörer av tävlingar gör det de kan för att välkomna och underlätta för media att även under denna utmanade kristid i samhället – kunna bevaka tävlingar och/eller genomföra intervjuer. Det är av samma vikt att media respekterar de förändrade förhållningsregler som är en följd av rådande smittskyddsläge på grund av Covid-19.

Utöver förslag till åtgärder nedan ska både idrottare och media följa Folkhälsomyndighetens allmänna råd och rekommendationer såsom stanna hemma vid minsta sjukdomssymtom, tvätta händerna, inte dela utrustning och ta eget ansvar för att undvika trängsel vid exempelvis entréer med mera.

[Föreskrifter och allmänna råd – Folkhälsomyndigheten](#)

[Information och generella råd samt riskbedömningsverktyg – Folkhälsomyndigheten](#)

INFÖR TÄVLING och MATCH

- Varje förening/arrangör bör utse en mediekontakt och informera lämplig media (lokalt/regional/riks beroende på tävling) om vem de ska kontakta vid intresse att bevaka.
- Vid inbjudan till media med förfrågan om ackreditering bör med fördel information om gällande regler för bevakning skickas med – tydliga instruktioner om riktlinjer och anpassade regler för att minska missförstånd.
- Media som önskar bevaka tävling eller match kan, om inte information finns om mediekontakt i förening/arrangör, själva ta kontakt för att meddela intresse att bevaka evenemanget.
- Om svårigheter för media uppstår att komma i kontakt med förening/arrangör hänvisas media att kontakta Svensk Friidrotts presskontakter.
- Arrangören ansvarar för att ta reda på hur förbud att anordna allmänna sammankomster och offentliga tillställningar för fler än 50 personer ska tolkas vid just den tävlingen för att säkerställa att gällande regler följs. Information med förtydliganden finns på [Riksidrottsförbundets hemsida](#).
- Förening/arrangör ska göra en plan för hur tävlingen ska genomföras utifrån [Svensk Friidrotts tävlingsriktlinjer](#) alternativt särskilt ramverk för elit tävlingar.
- Förening/arrangör ska säkerställa att person som beviljas medieackreditering har ett tydligt uppdrag att rapportera från tävlingen och inte har ett syfte att närvara för att se tävlingen av eget intresse.

- Som stöd för hantering av medieackrediteringar kan föregående års fördelning användas som utgångspunkt.
- Förening/arrangör ska meddela media som anmält intresse om de är välkomna eller inte i god tid före tävlingen/matchen.
- Om det är ett stort medialt intresse och en prioriteringslista behöver göras kan föreningen/arrangören få hjälp att prioritera genom att kontakta Svenska Sportjournalistförbundet ordförande Petra Thorén: petra.thoren@aftonbladet.se, tel. 070-525 22 64.

Individuella intervjuer:

- När media kontaktar idrottare direkt är det idrottaren själv som avgör om och på vilket sätt de kan och vill göra intervju. Media har respekt för idrottarens beslut.
- När media kontaktar förening eller arrangör av tävling för att få göra intervjuer innan är det viktigt att arrangör/förening ger varje idrottare möjlighet att själva avgöra om de vill intervjuas i direkt möte eller via telefon eller länk.
- Sker intervju i direkt möte ska avstånd hållas enligt de allmänna råd som gäller samhället i stort – 2 meters avstånd.

Presskonferenser:

- Presskonferenser kan arrangeras av förening/arrangör.
- Presskonferenser samt eventuella enskilda intervjuer efter presskonferens hålls med fördel utomhus. Om detta inte är möjligt ska en rymlig och luftig lokal användas.
- Skicka information till media i god tid för att de också ska kunna planera deltagande och anmäla vem/vilka som önskar delta.
- Gör en begränsning av antal personer som varje mediekanal kan anmäla.
- Organisera arbetet så att media måste anmäla deltagande antal och namn på personer för att ge föreningen/arrangören möjlighet att räkna på antal personer som deltar vid presskonferens och/eller i pressrum vid tävlingens genomförande.
- Om det är ett stort medialt intresse och en prioriteringslista behöver göras kan föreningen/arrangören få hjälp att prioritera genom att kontakta Svenska Sportjournalistförbundet, ordförande Petra Thorén, petra.thoren@aftonbladet.se, tel. 070-525 22 64
- Med fördel anmäler media innan vem av deltagarna vid presskonferensen som de vill göra enskild intervju med. Arrangör/förening kan då återkoppla om detta är möjligt eller inte beroende på vad idrottaren själv bedömer.
- Media som inte anmält deltagande måste ha förståelse för att de kan hindras från att delta beroende på antal på ytan/i rummet.
- Arrangören ansvar för att ha handsprit eller tvål o vatten tillgängligt.
- Tänk på att alla deltagare vid presskonferensen, både idrottare, ledare och besökande media ska hålla avstånd enligt de allmänna råd som gäller samhället i stort – 2 meters avstånd.
- Om enskilda intervjuer måste göras inomhus ska de genomföras under ordnade former och avstånd ska hållas enligt de allmänna råd som gäller samhället i stort – 2 meters avstånd.
- Media måste ha respekt för att de tvingas vänta på sin tur.

UNDER TÄVLING och MATCH

- Följ förbud att anordna allmänna sammankomster och offentliga tillställningar för fler än 50 personer utifrån besked vad som gäller just din tävling. På Riksidrottsförbundet hemsida hittar du [uppdaterad information om hur förbud ska tolkas vad gäller olika tävlingsarrangemang](#).
- Utifrån de regler som gäller för just din tävling – gör en tydlig plan i förväg av hur många medierepresentanter som är möjliga att välkomna.
- Gör en tydlig plan för var olika medierepresentanter ska vara placerade. Även här kan ni få hjälp av Sportjournalisternas förbund för att skapa bästa förutsättningar för exempelvis fotografer och tv att få bra bildmöjligheter.
- De avgränsade oråden som görs för media bör markeras så det är tydligt.
- Se till att alla oavsett roll runt tävling/match håller avstånd enligt de allmänna råd som gäller samhället i stort – 2 meters avstånd.
- Se till att kontaktperson som är tillsatt för mediekontakter finns tillgänglig för frågor mm. Denna person ansvarar också för att ingen utan pressackreditering släpps in i för media allokerade områden.

EFTER TÄVLING och MATCH

- Intervjuzon / Mixed zone ska utformas på ett sådant sätt att ett avstånd på 2 meter kan hållas mellan enskilda journalister och mellan journalister och de aktiva.
- Presskonferens kan hållas men arrangören ska göra en bedömning om lämplighet och utformning och vilka regler som gäller för denna, beroende på hur många medierepresentanter som är på plats, risk för trängsel och var presskonferens hålls mm. Anpassa presskonferensen för att säkerställa att den följer gällande råd och rekommendationer – bland annat håll 2 meters avstånd.
- Se till att ha handsprit eller tvål och vatten tillgängligt.
- Var noga med att ge varje idrottare möjlighet att själv avgöra om de deltar eller inte.
- För individuella intervjuer vid stort tryck från media – gör gärna lista där medier får tillgång till intervjuer en efter en. Var tydlig med att de måste vänta – och fortsätta hålla avstånd.

FOTOGRAFERING

- Fotografering bör ske utomhus.
- Gruppbilder ska i största möjliga mån undvikas för att närkontakt mellan aktiva inte sker.
- Fotografering under tävling kan se men det är upp till varje arrangör att bedöma hur många fotografer som kan vara på plats på respektive del av arenan utan att trängsel uppstår.
- Anmälan och ackreditering för journalister följer samma upplägg som för journalister.
- All fotografering ska ske med minst 2 meters avstånd mellan fotograf och aktiv.

TV-SÄNDNING

- Tydlig avstämning ska göras med produktionsbolag för TV-sändning innan en sådan genomförs.
- En separat handlingsplan för detta samarbete ska upprättas
- Folkhälsomyndighetens allmänna riktlinjer, samt övriga riktlinjer i detta dokument ska följas i detta samarbete