

## Styrelseförslag nr 1

### Nya regler kring reklam på tävlingsdräkter och överdragskläder

#### **Förbundsstyrelsen föreslår**

en förändring av de nationella reglerna för reklam på tävlingsdräkter och överdragskläder enligt följande. (Ny text understruken):

Kapitel E: Paragraf 3.1.7.3

"Vid nationell tävling tillåts tre (3) extra reklammärken på överdelen (över midjan) av förenings tävlingsdräkt och ett (1) extra reklamärke på underdelen. Därutöver..."

Kapitel E: Paragraf 3.1.9

TILLÄGG: "Dock tillåts vid nationella tävlingar, på överdragsklädernas ryggsida, en reklam med maximimått en rektangelyta av 400 kvadratcentimeter och en höjd av 10 cm"

#### **Motivering:**

Reklam på tävlingsdräkter och överdragskläder är sedan många år en naturlig del av friidrottens finansiering. De svenska reglerna har i princip följt de internationella, vilket av många inom vår rörelse har upplevts som begränsande. Det har också vid större tävlingar (SM, JSM-USM, GP m fl) varit tydligt att efterlevnaden inte har varit helt god, vilket har inneburit stress och diskussioner för samtliga inblandade.

FS föreslår därför en liberalisering av reglerna på nationell nivå. Denna bör innebära en förbättring för våra föreningar och aktiva. Utnyttjandet av dessa reklamutrymmen bestäms av föreningarna och deras medlemmar.

FS vill uppmärksamma samtliga på att dessa regler enbart gäller på nationell nivå. Vid tävlingar med IAAF- och/eller EAA-sanktion och med internationell TV-signal gäller de gamla reglerna även framgent.