



EKONOMISKT STÖD

Som ung kan man ha många och storslagna idéer, som ibland även engagerar andra personer i friidrottsgrupper, föreningar eller förbund. Det kan dock vara svårt att fullfölja sina planer, eftersom det inte alltid finns tillräckligt med pengar. I det här dokumentet får du som är ung och engagerad inom friidrotten därför tips på var du kan söka ekonomiskt stöd för dina projekt.

Idrottslyftet

- Idrottslyftet är Riksidrottsförbundets satsning på barn- och ungdomsidrott. Beroende på vilken typ av projekt som du vill driva kan du söka projektstöd inom ramen för Idrottslyftet från Svenska Friidrottsförbundet. Du kan göra det både från ditt distriktsidrottsförbund eller från ditt SISU Idrottsutbildarna-distrikt. Svensk Friidrotts satsningar inom Idrottslyftet består av projektstöd och subventioner.

Projektstöd

- Om du vill driva ett projekt så kan du söka projektstöd. Varje år har Riksidrottsförbundet olika områden som prioriteras.

Subventioner

- Om du eller någon annan vill åka på kurser för barn-, ungdoms- och juniortränare så kan du, genom föreningen, söka stöd genom Idrottslyftet för att sänka kostnaden för föreningen.

Exempel på vilka områden som är prioriterade för projektstöd, kan du hitta här:

<http://www.friidrott.se/ungdom/idrottslyftet/intro.aspx>

Sponsring

- Det finns många lokala företag som gärna vill associera sig med ungdomsidrott, och som vill synas i satsningar på hälsa och ungt ledarskap. Som ung ledare kan du därför söka sponsring bland ortens företag, och se om de har möjlighet att skänka pengar eller material till de friidrottstävlingar, idrottsläger, eller övrig ungdomsverksamhet som du vill bedriva eller skapa.

När du kontaktar företag i ditt närområde bör du vara tydlig med hur deras sponsring gynnar företagen själva. Du kan då till exempel betona vilka positiva bilder som sponsringen förmedlar till det lokala samhället, vilka målgrupper som sponsringen når ut till, och hur sponsringen anknyter till företagets värdegrunder och målbilder.