



Verksamhets- inriktning 2009-2011 för Svensk Friidrott

Vision

Vår vision är att vara en av landets mest attraktiva idrotter. Vi skall vara det för utövarna i alla åldrar, för TV-publiken, för samhällets beslutsfattare, för sponsorer, samarbetspartners och media. Svensk Friidrott står för en positiv livsstil där både elit- och breddverksamhet inspirerar och attraherar ung som äldre, kvinna som man oavsett etniskt eller socialt ursprung.

Verksamhetsidé

Friidrott skall ge alla som vill möjlighet att delta som aktiv, ledare, funktionär, tränare eller bara friidrottsförälder. Detta skall ske genom en nationellt täckande föreningsverksamhet, utvecklad och anpassad till tidens krav på meningsfull fritid och utövad i inspirerande och ändamålsenliga miljöer.



SVENSK FRIIDROTT

Elit och landslag

Syfte

Elit/landslagsavdelningens syfte är att säkra fortsatta framgångar på mästerskapen för eliten genom att genomföra landslagsaktiviteter för optimala förberedelser inför mästerskap. Dessutom skall del av verksamheten syfta till att stödja förenings elitsatsningar till exempel med centrala läger och utbildningar/kurshelger för aktiva och tränare.

Mål 2009

- Vid varje mästerskap är målet att 70 % av truppen ska prestera bättre än sin ranking vilket gäller både för senior- och juniormästerskap.
- Landslaget skall kvalificera sig till Super League i den nya Europacupen som startar 2009. Att vinna Finnkampen med samtliga fyra lag är också en given målsättning.

Inriktningsmål 2009-2011

Fortsatt satsning på Elitidrottsskolan och säkerställande av ett stort inslag i SOK:s Topp- och talangprogram. Fortsatt satsning på stöd till Mästerskapsgruppen. Fortgående arbete med att stärka den medicinska servicen i egen regi. Arbetet med att förnya kravanalyserna slutförs under 2009 och implementeras därefter. Arbetet med att underlätta övergången från FIG- och



gymnasiestudier intensifieras genom de nyetablerade FPC. Arbetet med att etablera ytterligare 1-2 FPC fortsätter. Förbunds-uppföljningarna görs bredare och går lite lägre ned i åldrarna, med stor betoning på utveckling av tränarna. Fler elit- och juniortränarutbildningar genomförs, samt fortbildningar och utveckling av tränarnätverk.

Arrangemang

Syfte

Svensk Friidrotts arrangemang och tävlingar ska utgöras av ett intressant och varierat program. Tävlingarna ska vara attraktiva vare sig man är aktiv, funktionär eller publik på läktaren eller i TV-soffan. Tävlingsprogrammet ska ha ett brett utbud med tävlingstillfällen för alla.

Mål 2009

- Vid Folksam Grand Prix ska alla arenagrenar på mästerskapsprogrammet finnas med och alla galor vara TV-sända.
- Vid SM-tävlingarna skall alla mästerskapsdiscipliner genomföras.
- I det av styrelsen beslutade centrala utvecklingsprojektet av ett förbättrat IT-stöd för Svensk Friidrott skall i första hand prioritering vara att underlätta sanktionsförfarandet och anmälan till tävling. Detta skall vara möjligt för tävlingssäsongen 2010 och framåt.

Inriktningsmål 2009-2011

Folksam Grand Prix ska locka stor publik både på arenor och i TV. Galorna ska ge senioraktiva en chans till bra tävlingstillfällen inför publik. Galorna ska ligga i framkant arrangörsmässigt. Erbjud ett intressant SM-program för alla discipliner inom friidrotten. Arrangemangen ska vara intressanta att besöka och samtidigt erbjuda högsta kvalitet. Vi ska fortsätta att utveckla konceptet Finnkampen och ytterligare arbeta för att göra tävlingen till hela Sveriges och Finlands angelägenhet. Arrangemang ska fördelas över hela landet för att stödja visionen och att föreningsarna är Svensk Friidrotts ryggrad.

Motionslöpning

Syfte

Svensk Friidrott ska ytterligare utnyttja den stora potential som intresset för löpning innebär i vår ambition att skapa en stark och naturlig roll i samhället för friidrotten.

Mål 2009

- Löputbildningens del 1 genomförs på ett kvalitativt sätt i alla distrikt så att totalt 300 utbildas under året.
- Del 2 genomförs vid två tillfällen.
- Producera löparkalendern där alla större motionslopp redovisas, vilket skall öka tillgängligheten för intresserade motionärer.
- Tillsammans med Gocipp AB, genom projektet Livslunken, nå företag och skolor i syfte att engagera sina anställda/elever att röra på sig.

Inriktningsmål 2009-2011

Svensk Friidrotts löptränarutbildningar ska etablera sig som den naturliga utbildningsvägen om man vill lära sig mer om träning och träningsledning. De ska vara de kvalitativt och attraktionsmässigt bästa utbildningarna. Alla distrikt ska erbjuda Löptränarkurs steg 1 och Svensk Friidrott ska genomföra Löptränarkurs steg 2. Friidrotten ska sträva efter att även de som sysslar med individuell löpning ska känna sig delaktiga i den lokala friidrotten. Detta kan ske bl a via nya erbjudanden och tävlingsformer ("löpinitiativet") för yngre. Anordna arrangörsträffar för erfarenhetsutbyte från motionslopp samt sammanställa ett "hjälpmaterial" med tips och idéer för hur man genomför och populariserar ett lopp. Svensk Friidrott ska centralt verka för att löpning har en tydlig koppling till friidrotten, en länk till den lokala föreningen och lokalt erbjuds på ett sådant sätt att det i föreningar och motionsverksamhet finns aktiviteter som vem som helst kan var delaktig i.

Barn och ungdom

Syfte

Fler barn och ungdomar ska ges möjlighet att prova och utöva friidrott. Vi ska bli bättre på att behålla de ungdomar som söker sig till föreningarna, samt att attrahera nya även högre upp i tonåren.

Mål 2009

- Friidrottsskolor för nybörjare (barn & ungdomar) i minst 175 föreningar.
- Friidrotten ska öka sina närvarosiffror i LOK-stödet, ålderskategorierna 13-16 och 17-20 år.
- Arrangera erfarenhetsutbyte för ungdomstävlingsarrangörer.
- Utvecklar nya aktiviteter för att stimulera ungdomar att fortsätta friidrotta längre. Ungdomsrådet är en viktig motor i detta utvecklingsarbete.

Inriktningsmål 2009-2011

Tävlings- och träningsverksamheten för barn och ungdomar ska

bidra till ett positivt helhetsintryck av friidrott för alla, oavsett talang och idrottslig ambition. Vi ska arbeta för att avsevärt fler tonåringar deltar i verksamheten. Svensk Friidrott ska verka för att friidrottens roll stärks bland Sveriges skolelever och idrottslärare.



Ledarutbildning

Syfte

Inom friidrotten ska verksamheten ledas av kompetenta ledare på alla nivåer. Svensk Friidrott, distrikt och klubbar delar ansvaret för att ledare med rätt kompetens finns på rätt plats i organisationen. Ledarutbildningar av olika slag (barnledare, ungdomstränare, juniortränare och seniortränare, framtidsledare, domare/funktionärer) är det viktigaste verktyget för att uppnå detta syfte.

Mål 2009

- Alla klubbar ska erbjudas möjligheten att utbilda barnledare, ungdomstränare 10-14 år och ungdomstränare 14-17 år i alla distrikt. Distrikten ska arrangera minst en kurs av varje typ årligen.
- Totalt ska det utbildas minst 350 ungdomstränare 10-14 år, och 150 ungdomstränare 14-17 år.
- Målet är att ha minst 60 junior- eller seniortränare i utbildning årligen.
- En utbildning eller stimulansprogram för mer erfarna "strategiska ledare" ska skapas.
- Antalet förbundsdomare ska öka med minst 20% jämfört med 2007.

Inriktningsmål 2009-2011

Alla klubbar som har deltagare på USM bör ha minst ett ledarteam som genomgått ungdomstränarutbildning 14-17 år och alla klubbar som har deltagare på JSM bör ha minst en utbildad juniortränare. De ledarteam som utbildas för att leda ungdomsträning i klubbarna bör bestå av både män och kvinnor.



Föreningarna – Svensk Friidrotts ryggrad

Syfte

Alla planer och aktiviteter inom friidrotten bygger på att det finns en aktiv friidrottsförening som driver verksamhet. Svensk Friidrott ska arbeta för att stödja och utveckla denna infrastruktur som i hög grad handlar om våra värderingar och vår förmåga att attrahera människor, deras engagemang och kunskaper. Föreningens roll och utvecklingspotential är en central del av all ledarutbildning och bör ingå som delmoment i alla utbildningar.

Mål 2009

- Framtidsledarutbildningarnas basnivå genomförs i samtliga distrikt med hög kvalitet och med minst 400 deltagare.
- En levande och offensiv ”vita-fläckar-process” implementeras och ger avtryck.
- Till Förbundsstyrelsen 2009 presentera ett förslag på hur vårt förbund skall förbättra sitt integrationsarbete.

Inriktningsmål 2009-2011

Minst en aktiv friidrottsförening ska finnas i varje större tätort. Människor, som utvecklar och leder föreningarna, ska känna sig motiverade och stödda som en av de allra viktigaste tillgångarna i friidrottens organisation. Utbildnings-, utvecklings- och stimulansprogram för ”Framtidsledare” ska utvecklas och finnas på alla olika erfarenhetsnivåer. Arbetet med att ge friidrotten tydlig roll i samhället är centralt. Förbundsstyrelsen skall när ekonomiska förutsättningar föreligger söka avskaffa de nationella sanktionsavgifterna.

Internationell verksamhet

Syfte

Det internationella arbetet syftar primärt till att få gehör och stöd internationellt för friidrottens viktiga framtidsfrågor. En av dessa är att stora evenemang ska förläggas till Sverige.

Mål 2009

- Ett nytt mindre internationellt arrangemang i Sverige, på nivån under IEM.
- Minst ett nytt bilateralt projekt att delta i.
- Aktivt bearbeta möjligheten till ett kombinerat IAAF-jubileum och JVM 2012 i Stockholm.

Inriktningsmål 2009-2011

Svensk Friidrott skall alltid vara väl representerad för att driva svensk friidrotts framtidsfrågor vid de internationella mötesplatserna.

Anläggningar och hallar

Syfte

För att utöva all idrott krävs det bra förutsättningar, och förutom att rekrytera, utbilda och behålla kompetenta ledare är tillgången till funktionella anläggningar ett mycket centralt och prioriterat område för Svensk Friidrott. Kontinuerlig kontakt med politiker är nödvändigt. Friidrotten skall ha bra tillgång till moderna anläggningar. Tillskapandet av nya liksom att befintliga anläggningar underhålls och är i bra skick är mycket angeläget.

Mål 2009

- Att ha etablerat ett certifieringssystem för landets idrottsplatser med målet att underlätta för såväl de föreningar som ansöker om att arrangera nationella mästerskap som vid beslut om tilldelning av dessa mästerskapstävlingar.
- Implementering av strategi för säkerställande att alla friidrottsgrenar kan utövas i rimlig omfattning i en tid då konstgräs ”breder ut sig” i allt större omfattning.
- I plan för att stimulera etablering av näridrottsplatser även för friidrott.
- I plan för seminarier för kommunala fritidsförvaltningar beträffande underhåll av idrottsanläggningar med betoning på friidrott.

Inriktningsmål 2009-2011

Genom den samlade kunskapen och erfarenheten om alla anläggningsprojekt runt om i Sverige, som finns bland Anläggningsrådets medlemmar, på olika sätt informera om och fortsätta att bidra med tips och idéer till kommuner, friidrottsklubbar och distrikt i deras arbete med att bygga nya idrottsplatser/hallar eller att utveckla befintliga för fortsatt framgångsrik utveckling av Svensk Friidrott. 2009 ska det finnas beslut om att bygga ändamålsenliga hallar i minst två av följande sex områden: norra Skåne, västra och norra Stor-Stockholm, Gävle, Skövde och Trollhättan.



SVENSK FRIIDROTT



Guldglansen skall inspirera till friidrottsutövande på alla nivåer och i alla åldrar. Ung som gammal, tjej som kille, glesbygdsinnevånare som storstadsbo kan fascineras av friidrottens mångfald och möjligheter. Allt för några – något för alla! Fler hallar betyder framtida stjärnor på internationell nivå samtidigt som friidrottsföreningar kan ta emot barn, ungdomar och vuxna för rolig och utvecklande träning. Motorik och lek för de yngre – folkhälsa och välbefinnande för de äldre.

Ungdomar – framförallt tonåringar – ska inspireras till att hänga kvar i friidrotten. Attraktiva tävlingar, bättre arenor, ledarteam med både manliga och kvinnliga ledare och attraktiva klubbmiljöer heter några verktyg.

Universitet och högskolor ska tillsammans med starka klubbmiljöer och satsande kommuner bli nav i framtida prestationscentrum (FPC). En möjlighet för kombinationen studier – elitidrott samtidigt som vi växlar upp kompetensnivån på vårt eget utvecklingsarbete.

Ledarförsörjning handlar om att satsa på föreningen som helhet och via utbildning stödja föreningens aktivitetsledare (tränare och funktionärer) och organisationsledare (styrelser, kommittéer m.fl.). Genom våra utbildningsinsatser ser vi till att Svensk Friidrott fortsatt leds av kunniga, kompetenta och stolta ledare.

Doping och droger är av ondo inte bara inom idrotten utan i hela vårt samhälle. Svensk Friidrott skall vara en föregångare i arbetet mot en drog- och dopingfri idrott där information och utbildning ska stävja dopingfusket.



Finansiering

Syfte

Vi skall leva efter sunda ekonomiska principer och eftersträva en ekonomi i balans. För friidrotten som helhet är det viktigt att Svensk Friidrott medverkar till och stöttar ett optimalt nyttjande av andra intäktsflöden som t ex lokalt aktivitetsstöd för klubbarnas barn- och ungdomsverksamhet, Idrottslyftsmedel för särskild projektverksamhet, SISU-resurser för utbildning, sponsor-, reklam- och rättighetsintäkter eller andra kreativa lösningar som från tid till annan kan vara aktuella.

Mål 2009

- Svensk Friidrott ska ha en buffert på 10 miljoner de år vi inte har Finnkampen på hemmaplan.

Inriktningsmål 2009-2011

Förbundsstyrelsen kommer att arbeta för att det egna kapitalet inte understiger 10 miljoner. Härutöver skall Svensk Friidrott arbeta för att "Idrottslyftet" kommer friidrotten, dess SDF, distrikt och föreningar till del. Vidare skall ansträngningar göras för att nyttja friidrottens marknadsmässigt positiva position och därmed ytterligare öka intäkterna från sponsor-, reklam- och rättighetsmarknaderna.

Media och kommunikation

Syfte

Allt media- och informationsarbete inom friidrotten skall syfta till att sprida korrekt, uppmärksammande och lockande information om vår idrott. Alla nivåer – centralt, distrikt, klubbar och arrangörskonstellationer – skall, förutom det specifika budskapet varje aktör vid varje tillfälle vill förmedla, verka för att sprida friidrottens vision och varumärke. Detta skall leda till en positiv positionering av friidrotten i kommunikationssamhället. Centralt ansvaras för hemsidan friidrott.se, som är Svensk Friidrotts officiella organ.

Mål 2009

- Utveckla friidrott.se ytterligare till den självklara kommunikationskanalen med en daglig frekvens om minst 8000 besök.
- Genom en på marknaden oberoende aktör genomföra en undersökning som mäter kundtillfredsställelse bland landets ledande mediaaktörer.

Inriktningsmål 2009-2011

Inom hela friidrottsrörelsen skall vi eftersträva ett utökat elektroniskt informationsutbyte i syfte att främja och underlätta all slags kommunikation med prioritet på resultat- och statistikbearbetning. Den övergripande satsningen på ett förbättrat IT-stöd skall innefatta tillskapandet av en databas för friidrottsresultat. Denna skall till utomhussäsongen 2010 vara tillgänglig för föreningar och distrikt. Den externa kommunikationen ska till aktuella målgrupper förmedla bilden av att friidrotten är till för många samt inspirera fler – inte minst tonåringar och motionslöpare – att friidrotta.

Sponsorer och samarbetspartners

Syfte

Svensk Friidrott skall arbeta professionellt och affärsmässigt gentemot sponsorer och samarbetspartners. Lyhördhet och flexibilitet inför trender och förändringar inom marknadsföringsområdet skall vara ett ledord. Vi skall på alla nivåer ständigt utveckla våra tjänster och arrangemang för att vara fortsatt attraktiva för näringslivet. Vi skall vara ödmjuka men med gott självförtroende ta betalt för våra rättigheter i paritet med friidrottens starka position hos idrottsintresserade svenskar. Vi ska vårda och stärka varumärket Svensk Friidrott.

Mål 2009

- Intäkt från sponsorer och samarbetspartners skall vara 22 MSEK.

Inriktningsmål 2009-2011

Svensk Friidrott skall inrikta sitt arbete och sina erbjudanden på att säkerställa en fortsatt hög intäktsnivå som är så oberoende som möjligt av sportsliga framgångar. Under förutsättning att fortsatta elitframgångar nås - inte minst vid OS i Beijing - kan förutsättningarna förbättras ytterligare. Dock måste en medvetenhet finnas att denna höga nivå inte alltid kommer att stå till buds.

SM- och GP-arrangörer skall i samband med ansökan om tävling med Svensk Friidrott avtala om förutsättningarna för marknadsaktiviteter. Ambitionen är att med hänsyn till centrala avtal i möjligaste mån möjliggöra lokal finansiering.

