



# SVENSK FRIIDROTT 2030

VÅR STRATEGI FÖR FRAMGÅNG

# SVENSK FRIIDROTT 2030 VÅR STRATEGI FÖR FRAMGÅNG

Svensk Friidrott är en av Sveriges största och mest älskade idrotter, men precis som idrottsrörelsen i stort behöver vi utveckla vår verksamhet över tid för att möta morgondagens utmaningar samtidigt som vi också tillvaratar nya möjligheter.

För att utvecklas på bästa sätt behöver Svensk Friidrott agera strategiskt och från och med 2026 och fem år framåt i tiden kommer vi, som en samlad och stark rörelse, arbeta enligt *Svensk Friidrott 2030*. Det är en strategi som pekar ut såväl ambitiösa mål som viktiga möjliggörare och som utgår från en grundlig omvärldsanalys.

En målsättning i arbetet med *Svensk Friidrott 2030* har varit att skapa ett tydligt fokus på ett begränsat antal prioriterade förflyttningar som rörelsen sammantaget behöver göra. Risken med en alltför omfattande strategi, med många identifierade utvecklingsområden, är att den blir trubbig. Tanken är att *Svensk Friidrott 2030* tvärtom ska vara en precis strategi som visar exakt var vi verkligen måste kraftsamla.

## Utgångspunkter

I strategiarbetets inledande fas var utgångspunkten ett antal betydelsefulla trender som identifierats och diskuterats av den svenska idrottsrörelsen som helhet. Som exempel kan nämnas miljö- och klimatförändringarna, ett samhälle med stora skillnader i hälsa och fysisk aktivitet, kommersialiseringen av idrotten och de möjligheter som AI skapar.

Viktiga utgångspunkter var även Ungdomsbarometern 2025 samt den uppföljande undersökningen Ungas relation till friidrott som Svenska Friidrottsförbundet beställde.

Sammantaget har ett stort förarbete har gjorts inom Svensk Friidrott, där alla – enskilda medlemmar, föreningar, distrikt, förbundskansli och förbundsstyrelse – haft möjlighet att komma med inspel avseende nuläge och prioriteringar framåt.

# VISION OCH VERKSAMHETSIDÉ – VI ÄR GRUNDIDROTTE

**Svensk Friidrott – din idrott, för livet.** Så lyder vår vision, den gemensamma bilden av vad Svensk Friidrott vill uppnå.

Verksamhetsidén har modifierats en aning sedan den förra strategin. Svenska Friidrottsförbundets och rörelsens gemensamma uppdrag formuleras nu enligt följande: **Vi ger dig grundidrotten och rörelsen – för att vi älskar friidrott**

Här har begreppet "grundidrotten" ersatt "originalet", ett ordskifte som ska tydliggöra friidrottens essens.

## Friidrotten är grundidrotten

Så länge människan har gått på jorden har hon också tävlat i många av de grenar som motsvarar dagens friidrott. Att springa ikapp, hoppa och kasta är en ursprunglig form av idrottstävling.

I friidrotten får du grunden till all rörelse, genom löpning, hopp och kast och utifrån de fem fysiska grundegenskaperna snabbhet, uthållighet, styrka, rörlighet och koordination.

Friidrotten är grundidrotten – både ur ett historiskt och innehållsligt perspektiv.

I friidrotten har vi allt – vi är idrotternas idrott.



## MÅLBILD 2030

2030 är friidrotten ett självklart val när barn börjar idrotta, föreningarnas medlemsantal har växt med aktiva i alla åldrar, vi är en värdefull samhällsaktör, eliten når nya framgångar och intresset för vår idrott har ökat. Vi är stolta över att vi är grundidrotten och är stärkta i vår identitet. Vi arbetar i takt med tiden och förutsättningarna för att fortsätta utvecklas är goda.



# PRIORITERADE FÖRFLYTTNINGAR HÄR KRAFTSAMLAR VI 2026–2030

För att lyckas uppnå målbilden för 2030 behöver Svenskt Friidrott en fortsatt stabil grundverksamhet där välmående föreningar är helt centrala. Vidare behöver vi arbeta tillsammans och i enlighet med vår värdegrund.

Dessutom har sex förutsättningar för framgång definerats: digitalisering och AI, hållbarhet, finansiering, anläggningar, kommunikation och ledare.

Utöver ovanstående möjliggörare krävs för målluppfyllelse att tre prioriterade förflyttningar genomförs till 2030. Det är de här tre förflyttningarna som ska stå i centrum i vårt utvecklingsarbete och ta oss uppåt och framåt:

## 1. Svensk Friidrott växer

Mål som bidrar till förflyttningen

→ att friidrott blir ett självklart val när barn och föräldrar ska välja idrott.

Under strategiperioden ska vi fokusera på att fortsatt sänka trösklar, utveckla och anpassa verksamheten så att den blir attraktiv för fler, samt aktivt bearbeta och lära oss mer om såväl barns och ungdomars, som föräldrars drivkrafter för att engagera sig i vår idrott. Vi ska göra en översyn av våra tävlings- och träningskoncept för barn och unga samt definiera och tydliggöra för vilka åldrar och målgrupper vi erbjuder tränings- och tävlingsverksamhet.

För att lyckas med målet krävs också att vi bibehåller vårt mediala intresse, och stärker möjligheten för vår elit på såväl distrikts-, nationell som internationell nivå att synas, verka och utvecklas, inte minst som förebilder.

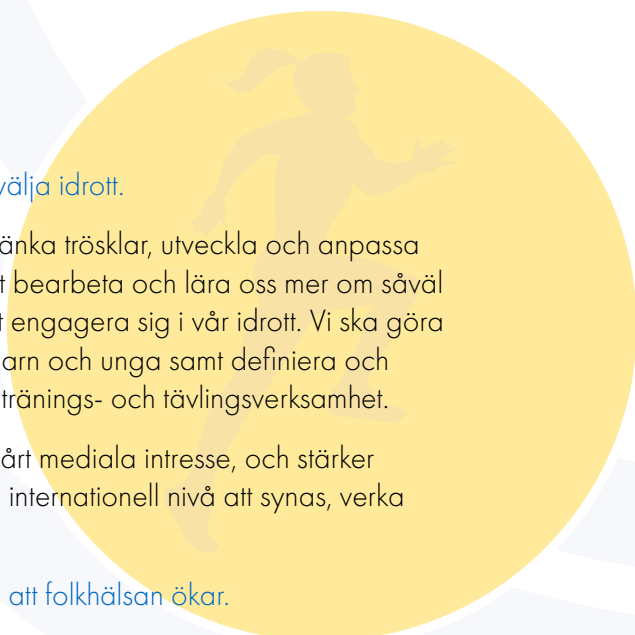
→ att allt fler deltar och stannar längre i våra föreningar och att folkhälsan ökar.

Vi ska fortsätta att prioritera insatser för att skapa motiverande miljöer som tillåter engagemang och aktivitet i föreningar oavsett ambition, roll och förutsättningar. I det ligger att skapa större förståelse både för varför aktiva fortsätter sitt idrottande, och varför de slutar.

Genom fler initiativ på såväl nationell som lokal nivå ska vi stärka relationen till Friskis&Svettis som vår stora motor för organiserad motionsidrott. Betydelsen av alla våra motionsevenemang ska fortsatt lyftas fram, och föreningar ska ges möjlighet till gynnsamma förutsättningar för att utveckla och växa dessa.

→ att friidrotten spelar en viktig roll och har goda förutsättningar i det lokala samhället och i skolan över hela landet.

Insatser i och samverkan med skolvärlden ska stärkas. Det görs genom utveckling av fortbildningsmaterial och utbildningar, uppsökande kontakter och nya rörelsekoncept.



Friidrotten ska vara aktiv i anläggningsfrågan och genom goda exempel visa hur ytor optimalt kan utvecklas och nyttjas.

Genom gott kommunalt samarbete, där friidrottens stora samhällsvinster och tillåtande miljö lyfts fram, stärker vi föreningarnas roll och optimerar friidrottens förutsättningar i hela landet.

## 2. Identiteten och stoltheten stärks

Mål som bidrar till förflyttningen

→ att bilden av friidrotten som grundidrotten etableras.

Friidrotten är idrotternas idrott, och innehåller alla de grundläggande rörelsemomenten som skapar förutsättningar för såväl idrottslig utveckling som välmående. Under strategiperioden ska både den interna och externa bilden av friidrotten som grundidrotten etableras. Inledningsvis ska en större varumärkes- och kännedomsundersökning genomföras, dels för att skapa ett nolläge att mäta framgång mot, dels för att utifrån resultatet skapa aktiviteter som tydliggör friidrottens position.

→ att tydliggöra att de olympiska grenarna samt väg- och terränglöpning utgör friidrottens kärnverksamhet.

På nationell nivå innebär detta att prioriteringar och resursplanering under strategiperioden utgår från den samlande bild som presenteras på sidan X. Förflyttningen hjälper oss också att värdera framtida initiativ och förfrågningar.

Det är dock viktigt att påpeka att våra föreningar ansvarar för sina egna verksamheter och prioriteringar, och rörelsen ska vara nyfiken och positiv till utvecklande initiativ som initieras i vår rörelse.

→ att vår elitidrottsverksamhet och våra arrangemang utvecklas.

Blågula framgångar på ungdoms-, junior- och seniornivå säkras, genom tydligt allokerade resurser för både landslagsverksamhet och elitutveckling. Friidrotten ska fortsätta att påverka för bättre förutsättningar för att bedriva elitsatsning, och finansieringen ska stärkas på alla nivåer inom vår idrott. På nationell förbunds nivå innebär det att arbetet med att utveckla ett modernt erbjudande till partners och sponsorer som utnyttjar värden i hela vår verksamhet ska prioriteras.

En tydlig målsättning under perioden är att fler föreningar och kommuner engagerar sig och visar intresse som arrangörer av evenemang på vår högsta nivå. Folksam Grand Prix-galorna ska utvecklas med målsättningen att bli ekonomiskt hållbara och idrottsligt mer prestigefulla.

Svensk Friidrott ska ta fram en tydlig internationell evenemangsstrategi med en långsiktig målsättning om att arrangera ett Europamästerskap på seniornivå inom 10–15 år.

Vår breda flora av motionsevenemang, med några av de mest välnummerade och största i Europa i spetsen, ska fortsätta utvecklas för att bidra med såväl ekonomiska resurser som inspiration som gynnar folkhälsan.

### 3. Vi utvecklas i takt med tiden

Mål som bidrar till förflyttningen

- att vi effektiviserar vår verksamhet och tillvaratar på digitaliseringens och AI:s möjligheter.

Den digitala utvecklingen går fort och kommer snabbt påverka vår verksamhet under strategiperioden. Vi ska under åren bevaka och aktivt arbeta för att optimera och utveckla användandet och inriktningen i RF:s övergripande system (för närvarande Idrottsarenan), för att underlätta för administrationen och datainsamlingen på alla våra verksamhetsnivåer.

Med digitala verktygs hjälp ska vi skapa mer tid och bättre förutsättningar för aktiva, föreningar, distrikt och nationellt förbund att kunna utveckla vår idrott.

Med mer systematiserad och strukturerad datainsamling ska vi skapa bättre kunskap och underlag, för såväl strategiska som verksamhetsnära beslut i vår rörelse.

- att vårt ledarskap utvecklas och formas av delade värderingar, idéer och kunskap.

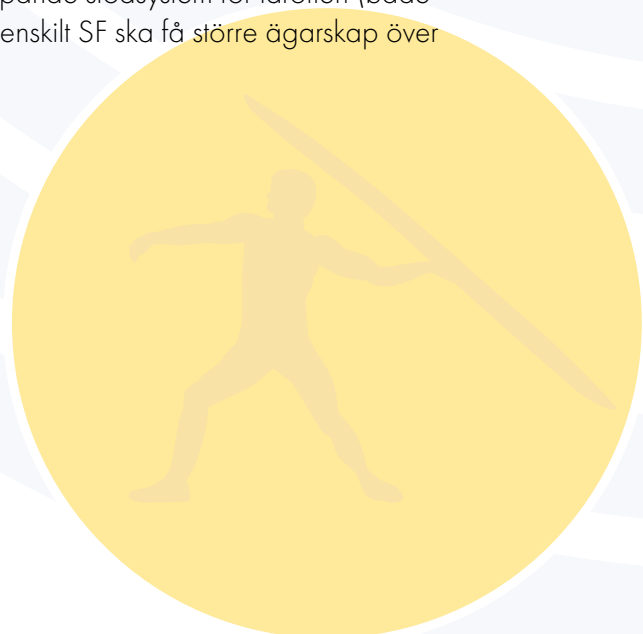
Arbetet med ett tydligt och gemensamt utbildningsprogram, präglad av friidrottens värdegrund, ska fortsätta och utvecklas. Inspiration och utbildningar ska tillgängliggöras och presenteras, så att fler kan ta del av den stora kunskap som finns i vår rörelse. Antalet ledare och tränare inom våra föreningar ska fortsätta att öka under strategiperioden liksom andelen ledare som har genomgått våra utbildningar.

Aktiviteter ska initieras så att fler känner en gemenskap och tillhörighet i sin roll som ledare. Det ideella ledarskapet ska värnas men med en ökad förståelse för nya drivkrafter och förutsättningar för engagemang, i en modern idrottsverksamhet. Samverkan med RF-SISU och dess distrikt ska stärkas, och de övergripande idrottsutbildningarna som RF-SISU genomför ska nyttjas i större grad, inte minst utbildningar gällande föreningsutveckling.

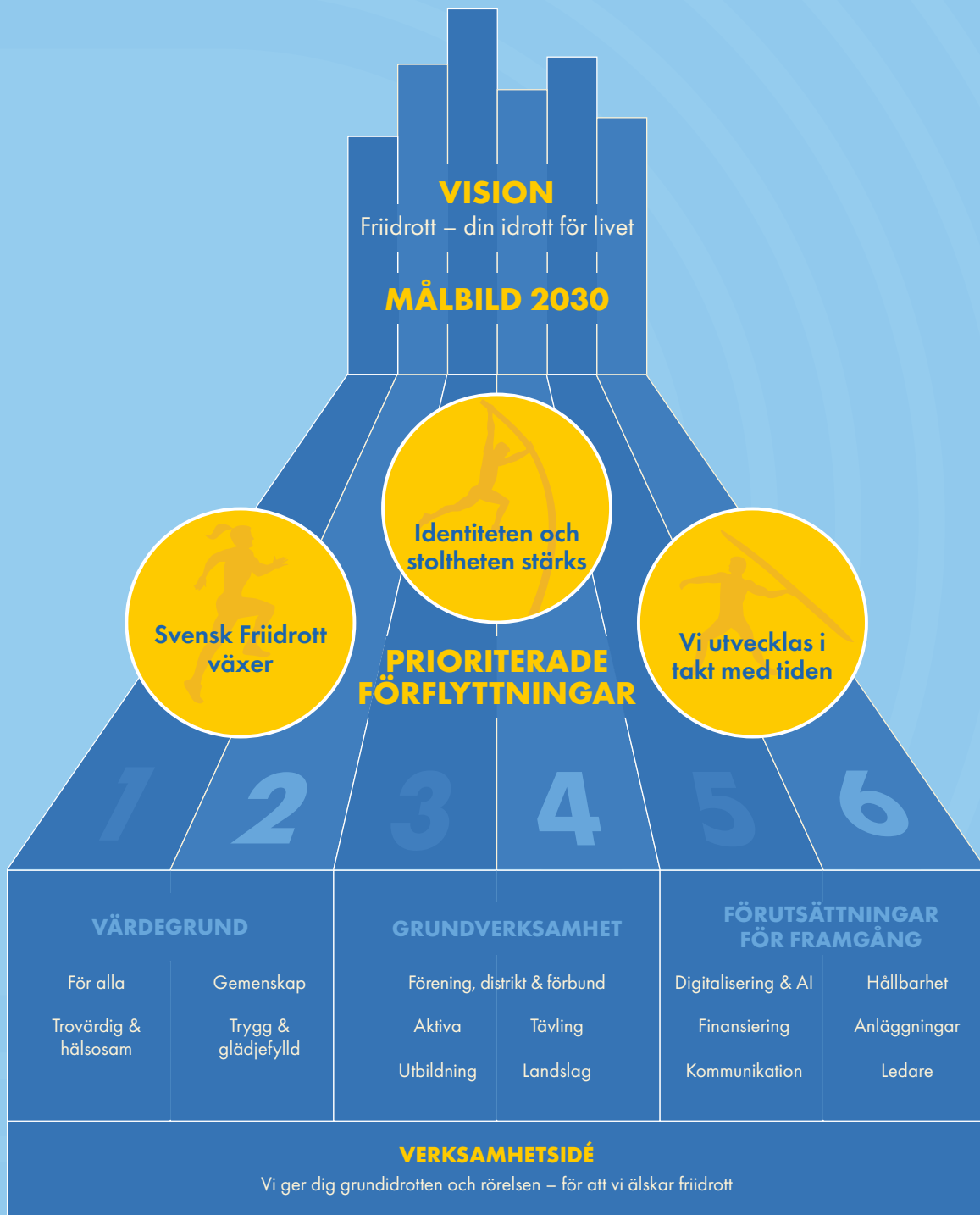
- att rösträtt, avgifter och ekonomiska fördelningsnycklar bidrar till att stärka rörelsens demokrati.

En utvärdering av den nya SDF-strukturen och -uppdraget ska under strategiperioden genomföras, tillsammans med en översyn av de bestämmelser som i dag gäller på såväl nationell- som distriktsnivå för rösträtt och avgifter.

Svensk Friidrott ska aktivt bidra i arbetet med övergripande stödsystem för idrotten (både genom RF och SOK), där målsättningen är att varje enskilt SF ska få större ägarskap över sina tilldelade medel.



# SVENSK FRIIDROTTS STRATEGI 2026-2030





# SÅ NÅR VI FRAMGÅNG MED SVENSK FRIIDROTT 2030

Hur gör vi då för att nå våra mål? Allt arbete som innebär att vi rör oss uppåt, framåt avseende de tre prioriterade förflyttningarna är av godo, men det är viktigt att vi på olika nivåer arbetar systematiskt och genomtänkt.

Under varje prioriterad förflyttning finns ett antal övergripande mål utifrån vilka mätbara mål formuleras, och de mätbara målen måste i sin tur brytas ner till aktiviteter och delmål i framtida verksamhetsplaner. På sidan X listas en rad indikatorer som kan användas för att följa utvecklingen framåt.

För att mätningar omedelbart ska bli relevanta kommer olika nollägen att behöva fastställas.

## Prioriteringar behöver göras

Eftersom allt arbete inte kommer att kunna genomföras direkt eller samtidigt behöver prioriteringar göras utifrån var behoven är som störst och vilka resurser som finns. Prioriteringar måste även göras bland alla de aktiviteter som ryms under Svensk Friidrotts paraply. I *Svensk Friidrott 2030* definieras de olympiska grenarna, inklusive gång, samt väg- och terränglöpning, som vår kärnverksamhet och därutöver finns en rad aktiviteter med andra positioner i friidrottens universum. På nästa sida hittas en överskådlig bild som visar hela paraplyet.

När prioriteringar har gjorts utformas initiala mätbara aktiviteter och projekt som stöps ned i verksamhetsplaner. Alla sådana projekt och initiativ ska bidra till de övergripande målen och de bör alltid innehålla mätbara, tydligt formulerade mål.

Förbundsstyrelsen bevakar kontinuerligt verksamhetens utveckling mot de övergripande målen och följer även tillsammans med förbundskansliet upp arbetet inom enskilda projekt och initiativ.

Utvecklingen mot de övergripande målen ska tillgängliggöras för hela friidrotten och mer detaljerad uppföljning görs på förbundskansliet.







## Ett gemensamt arbete framåt och uppåt

För att få största möjliga effekt i arbetet mot de övergripande målen är det viktigt att hela rörelsen arbetar tillsammans. Goda exempel och initiativ på central nivå eller distriktsnivå ska spridas till föreningar – och vice versa. Från centralt håll måste ett målmedvetet arbete bedrivas, där syftet är att förmedla goda idéer och arbetsmetoder till föreningarna. Vidare är det avgörande att förbundskansliet och förbundsstyrelsen hela tiden är öppna för inspel från rörelsen.

# SVENSK FRIIDROTTS AKTIVITETER



Figuren ovan ger en indikation om hur Svensk Friidrotts nationella förbundsorganisation under strategiperioden kommer att prioritera och resursätta sina insatser kopplade till olika verksamhetsområden och aktiviteter. Om insatsen får högsta prioritering markeras det med tre prickar. Två prickar betyder något mindre prioritering medan en prick är synonymt med låg prio. Finns inga prickar så innebär det att insatsen helt prioriteras bort för aktuellt område.

 Landslagsstöd	 Föreningsstöd	 Arrangemang & marknad
 Elitutveckling	 Utbildning	 Kommunikation

## Kärnverksamheten och helheten

Svensk Friidrotts verksamhet har på senare tid utökat sitt verksamhetsområde i och med att en rad aktiviteter har adderats. I arbetet med Svensk Friidrott 2030 har det blivit uppenbart att tydligare prioriteringar mellan de olika aktiviteterna måste göras och det har även konstaterats att det är viktigt att såväl prioriteringar som konsekvenser kommuniceras. Här ovan återfinns de olika aktiviteter som ryms inom paraplyet Svensk Friidrott, där de olympiska grenarna utgör friidrottens kärnverksamhet samtidigt som det även finns en rad andra aktiviteter i vår verksamhet.

Svensk Friidrott har i dagsläget inte möjlighet att ge samma stöd och uppbackning till samtliga aktiviteter genom det nationella förbundet och dess kansliresurser. I bilden illustreras vilken nivå av service, stöttning och utvecklingsarbete på nationell nivå som är aktuell för respektive aktivitet enligt Svensk Friidrott 2030.

Varje förening är unik och bestämmer självklart över sin egen verksamhet, sina prioriteringar och aktiviteter, och detsamma gäller till viss del även distrikten. Dock har distrikten via det nationella förbundet ett ansvar för exempelvis utbildning och viss tävlingsverksamhet, verksamhet som kommer att påverkas av Svensk Friidrotts övergripande prioriteringar under strategiperioden.



# IMPLEMENTERING BLIR NYCKELN TILL FRAMGÅNG

De prioriterade förflyttningarna och förtydligandet av våra gemensamma aktiviteter är det som ger strategin en riktning, men en lika viktig del för framgång är implementering och hur vi faktiskt följer upp vår utveckling.

Strategin är styrande för det nationella förbundet, och inspirerande och vägledande för distrikt och föreningar. Förhoppningen är att materialet ska hjälpa till att hitta gemensam kraft för utveckling som hjälper till att på alla nivåer svara på frågorna "vad kan vi göra för att få förflyttningarna att bli lyckosamma?" och "vad behöver vi hjälp med för att lyckas?"

Senast till halvårsskiftet 2026 kommer förbundsstyrelsen att presentera en genomarbetad plan för hur implementering, styrning, rapportering och uppföljning under strategiperioden ska gå till. Detta inkluderar ett processmaterial för hur strategin ska implementeras och användas på såväl förenings-, distrikts- som nationell nivå.

Till detta ska tydliga effektmål sättas utifrån de specificerade indikatorerna, och processmaterialet ska innehålla både inspiration och förslag på hur dessa mål kan och bör översättas och brytas ned på alla nivåer i vår rörelse.

Strategisidan på friidrott.se ska utvecklas så att fördjupad kunskap om förflyttningarna och målen enkelt kan nås, samt visualisera status för utvecklingen.

Under strategiperioden kommer Svensk Friidrott 2030 att vara ett ledande och närvarande verktyg vid de återkommande träffar och möten som det nationella förbundet arrangerar. Avrapportering om statusläge kommer att ske både vid respektive förbundsårsmöte och vid Friidrottens höstkonferens. Vidare kommer strategin att vara en del av distriktens höstmöten, då nedbruten både på nationell och distriktsnivå, och den ska även fungera som hjälp vid diskussioner mellan SDF-kontakter och förbundskansliet.

# SÅ MÄTER VI VÅR UTVECKLING

Nedan listas ett antal viktiga indikatorer som kan hjälpa oss att följa vår utveckling i den riktning som Strategi 2030 stakar ut. Indikatorerna kan komma att revideras.

Prioriterade förflyttningar och delmål	Indikatorer
<b>1. Svensk Friidrott växer</b>	
→ att friidrott blir ett självklart val när barn och föräldrar ska välja idrott.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal LOK-deltagartillfällen.</li> <li>• Ungas inställning till friidrott.</li> <li>• Föräldrars inställning till friidrott.</li> </ul>
→ att allt fler deltar och stannar längre i våra föreningar och att folkhälsan ökar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal medlemmar, per ålderskategori.</li> <li>• Antal starter och startande i tävlingar.</li> <li>• LOK-deltagartillfällen i olika åldersgrupper.</li> </ul>
→ att friidrotten spelar en viktig roll och har goda förutsättningar i det lokala samhället och i skolan över hela landet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal LOK-deltagartillfällen per kommun.</li> <li>• Antal föreningar i skolsamverkan.</li> <li>• Antal idrottslärare fortbildade i friidrott.</li> </ul>
<b>2. Identiteten och stoltheten stärks</b>	
→ att bilden av friidrotten som grundidrotten etableras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kännedom om friidrotten.</li> </ul>
→ att tydliggöra att de olympiska grenarna samt väg- och terränglöpning utgör friidrottens kärnverksamhet.	Inga indikatorer identifierade.
→ att fortsätta framgångsrika arrangemang och idrottsliga resultat stärker intresset.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allmänhetens intresse för friidrott.</li> <li>• Publik på SM och FGP.</li> <li>• Medaljer och rekord på elitnivå.</li> <li>• Antal deltagare i motionslopp.</li> </ul>
<b>3. Vi utvecklas i takt med tiden</b>	
→ att vi effektiviserar vår verksamhet och tar tillvara på digitaliseringens och AI:s möjligheter.	Inga indikatorer identifierade.
→ att vårt ledarskap utvecklas och formas av delade värderingar, idéer och kunskap.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antal LOK-deltagartillfällen ledare.</li> <li>• Antal utbildade tränare, domare och funktionärer.</li> <li>• Andel utbildade tränare.</li> <li>• Antal utbildningstimmar inom RF-SISU:s folkbildning.</li> </ul>
→ att rösträtt, avgifter och ekonomiska fördelningsnycklar bidrar till att stärka rörelsens demokrati.	Inga indikatorer identifierade.

