

Sportnavigatorn 2020

KARTLÄGGNING AV INTRESSE OCH ENGAGEMANG INOM SVENSK IDROTT



SVENSK FRIIDROTT

Bakgrund och syfte

- Undersökningen är genomförd via webbintervjuer med ett representativt urval av den svenska befolkningen (+15 år).
- 6 000 intervjuer (500 per månad) har genomförts löpande under perioden augusti 2019 - juli 2020.
- Datamängden har vägts utifrån kön, ålder och geografi för att representera den svenska befolkningen.
- Undersökningsinstitutet Ipsos har genomfört datainsamlingen på uppdrag av Upplevelseinstitutet.
- Rapporten är avsedd att användas som faktaunderlag vid följande tillfällen:
 - Internt strategiarbete/affärsutveckling
 - Extern marknadsföring/försäljning
- Exempel på relevanta baser att räkna på (enligt SCB:s folkbokföringsdata, 31 december 2019):

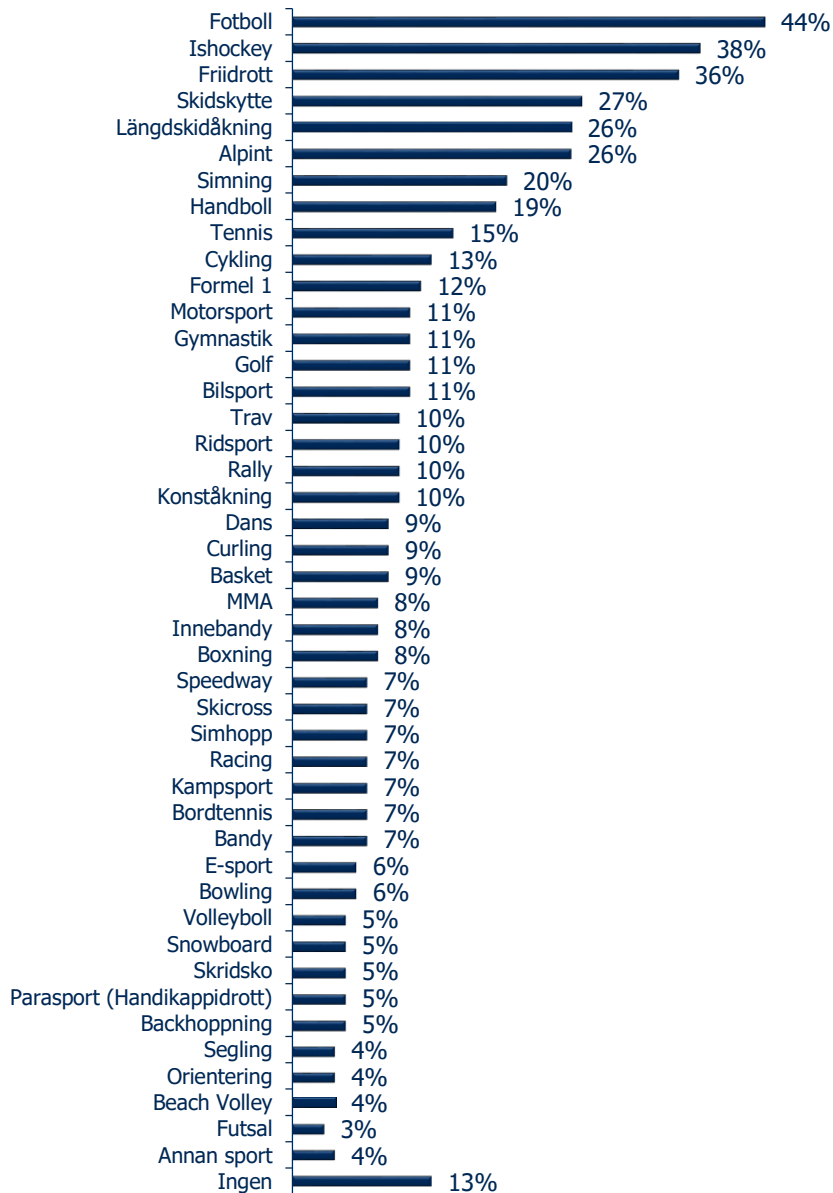
- Totalt +15 år:	8 492 768 personer
- Män (+15 år), 50%:	4 251 910 män
- Kvinnor (+15 år), 50%:	4 240 858 kvinnor
- Unga 15-29 år, 22 %:	1 896 304 unga



Svenska folkets intresse för idrotter

Bas: Samtliga

Procentsatserna anger hur många procent av svenska folket som är intresserade av respektive idrott.



Friidrott

2020: 36% = 3 057 396 personer 15 år och uppåt (SCB).

Jämförelser med 2019:

Fotboll:	42%
Ishockey:	38%
Friidrott:	35%
Längdskidåkning:	27%
Alpint:	27%
Skidskytte:	26%
Simning:	20%
Handboll:	19%
Basket:	8%
Innebandy:	8%



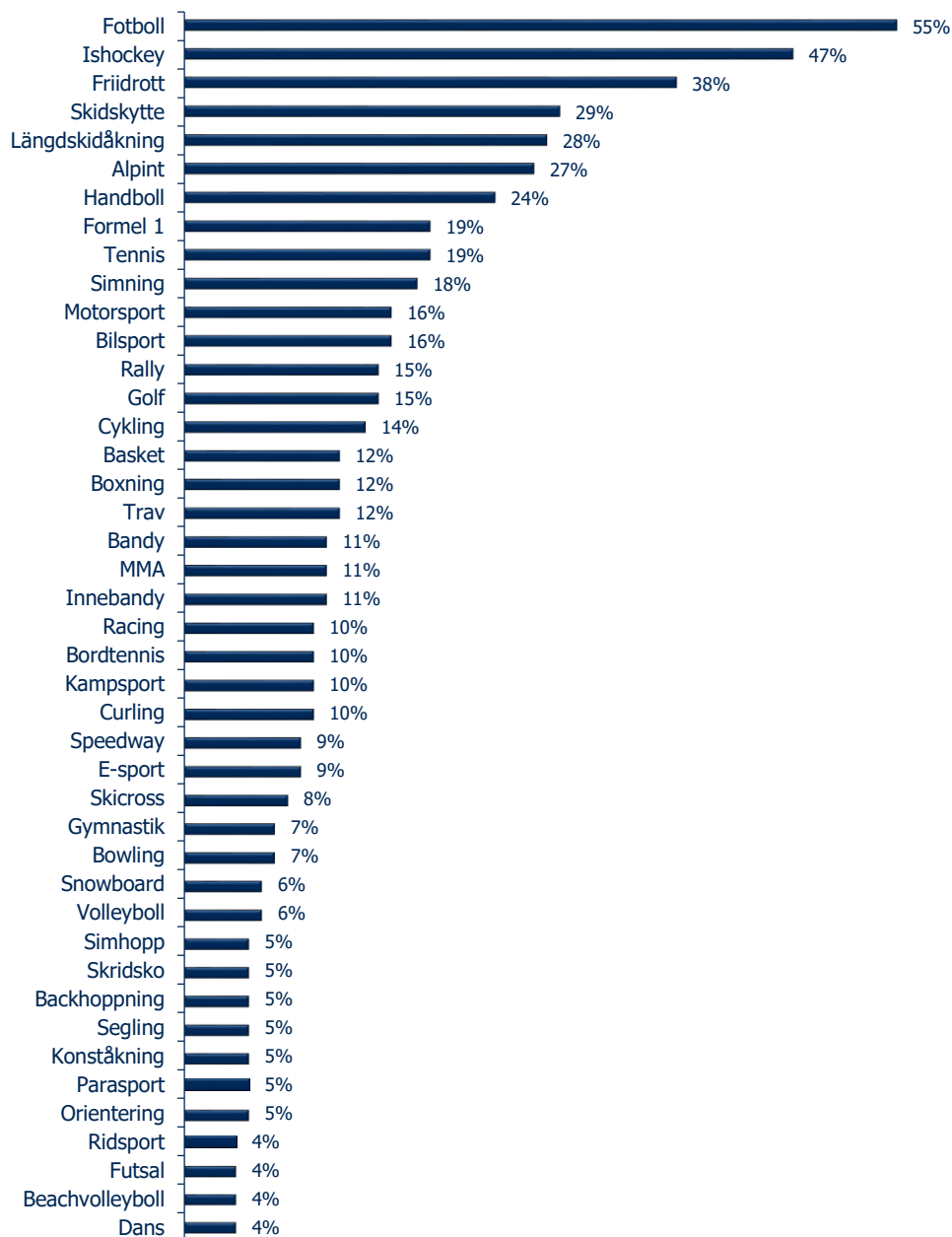
Fråga: Vilka idrotter är du intresserad av? Med "intresserad" menar vi exempelvis att du ibland följer idrotten som publik eller följer idrotten på TV, i tidningar eller i andra medier.

Intresse för olika idrotter - **Män**

Intresse för idrotter

Bas: Män

Procentsatserna anger hur många procent av svenska män som är intresserade av respektive idrott.



Jämförelser med 2019, män

Fotboll:	53%
Ishockey:	48%
Friidrott:	37%
Alpint:	29%
Längdskidåkning:	29%
Skidskytte:	29%
Handboll:	25%
Tennis:	19%
Formel 1:	19%
Simning:	19%
Bilsport:	16%
Rally:	16%
Golf:	15%
Cykling:	14%
Basket:	11%
Innebandy:	10%

38% motsvarar 1 615 726 män (15+)

Fråga: Vilka idrotter är du intresserad av? Med "intresserad" menar vi exempelvis att du ibland följer idrotten som publik eller följer idrotten på TV, i tidningar eller i andra medier.

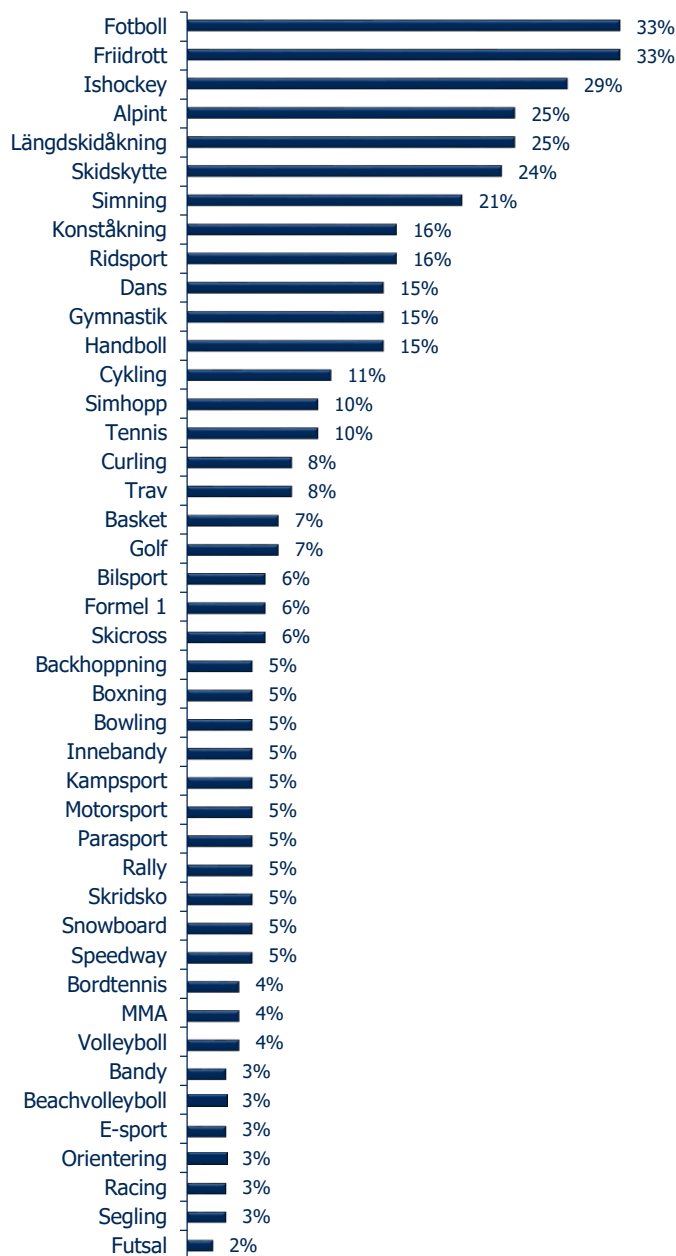


Intresse för olika idrotter - Kvinnor

Intresse för idrotter

Bas: Kvinnor

Procentsatserna anger hur många procent av svenska kvinnor som är intresserade av respektive idrott.



Jämförelser med 2019, kvinnor

Friidrott:	32%
Fotboll:	30%
Ishockey:	28%
Längdskidåkning:	25%
Alpint:	25%
Simning:	21%
Skidskytte:	24%
Konståkning:	17%
Dans:	16%
Gymnastik:	13%
Ridsport:	15%
Handboll:	13%
Simhopp:	10%
Cykling:	10%
Basket:	6%
Innebandy:	5%

33% motsvarar 1 399 483 kvinnor (15+)

Fråga: Vilka idrotter är du intresserad av? Med "intresserad" menar vi exempelvis att du ibland följer idrotten som publik eller följer idrotten på TV, i tidningar eller i andra medier.

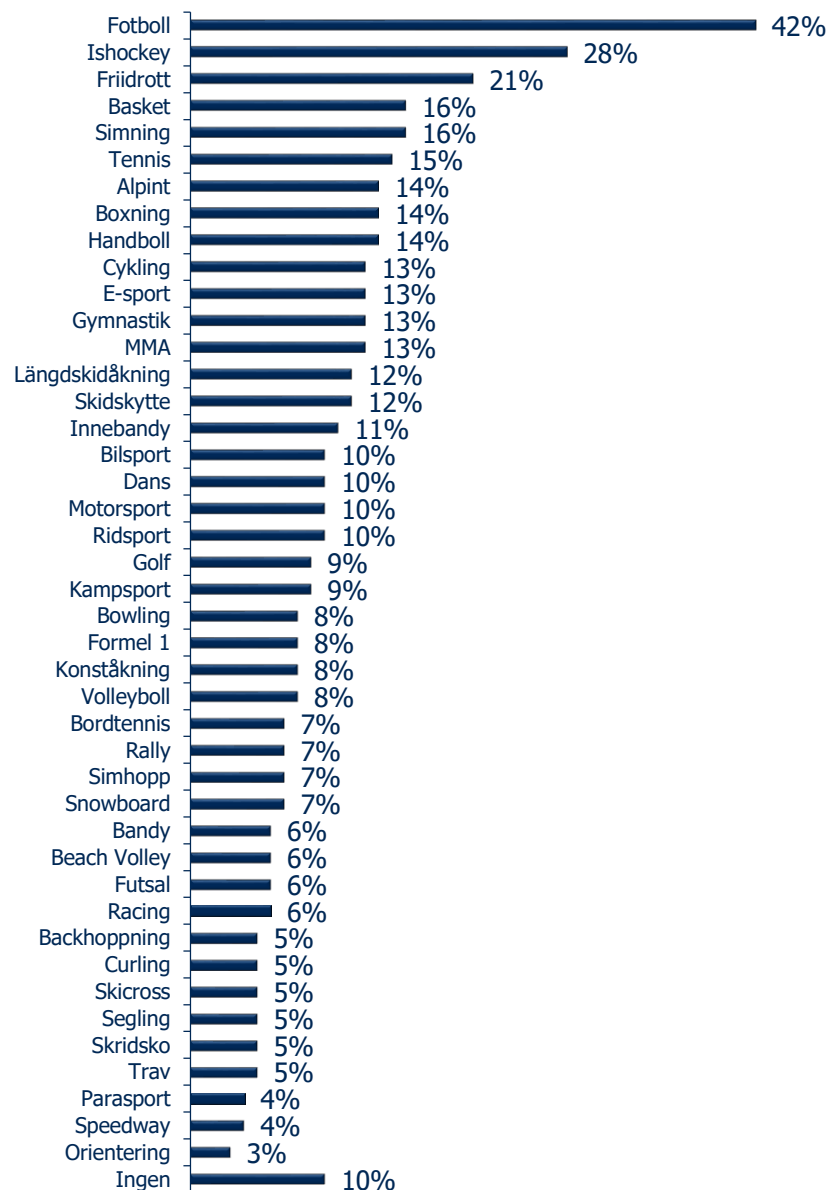


Intresse för olika idrotter - Unga

Intresse för idrotter

Bas: 15-29 år (22%)

Procentsatserna anger hur många procent av de yngre som är intresserade av respektive idrott.



Jämförelser med 2019, unga

Fotboll:	38%
Ishockey:	26%
Friidrott:	19%
Alpint:	14%
Basket:	13%
Simning:	13%
MMA:	14%
Handboll:	14%
Gymnastik:	11%
E-sport:	13%
Boxning:	12%
Tennis:	12%
Längdskidåkning:	13%
Skidskytte:	12%
Dans:	9%
Innebandy:	9%
Futsal:	4%
Ingen:	13%

21% motsvarar 398 224 unga (15-29 år)

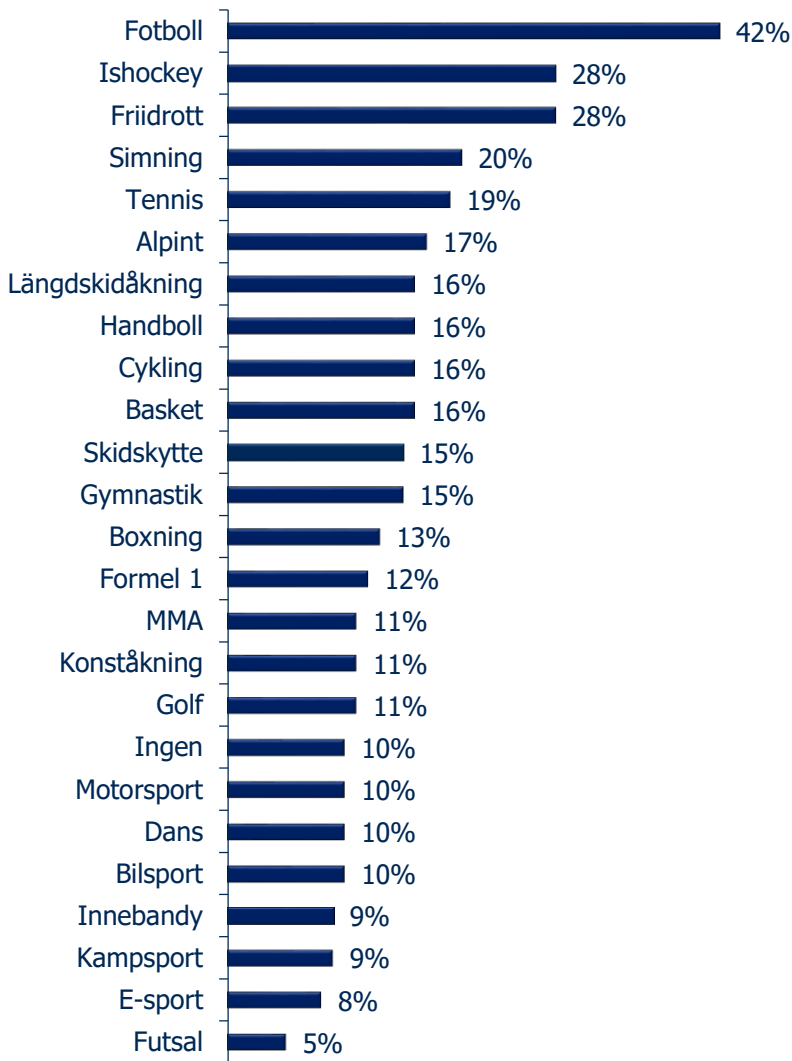
Fråga: Vilka idrotter är du intresserad av? Med "intresserad" menar vi exempelvis att du ibland följer idrotten som publik eller följer idrotten på TV, i tidningar eller i andra medier.



Vilka idrotter är du intresserad av? Med "intresserad" menar vi exempelvis att du ibland följer idrotten som publik eller följer idrotten på TV, i tidningar eller i andra medier. **Utländsk härkomst**

Bas: Jag eller minst någon förälder född utomlands (30%)

Procentsatserna anger hur många procent av de med utländsk härkomst som är intresserade av respektive idrott.



Jämförelser med 2019, utländsk härkomst:

Fotboll:	40%
Ishockey:	29%
Friidrott:	29%
Simning:	20%
Alpint:	19%
Längdskidåkning:	18%
Tennis:	18%
Skidskytte:	18%
Formel 1:	12%
Handboll:	15%
Basket:	15%
Kampsport:	10%
Innebandy:	8%
E-sport	6%
Futsal	4%



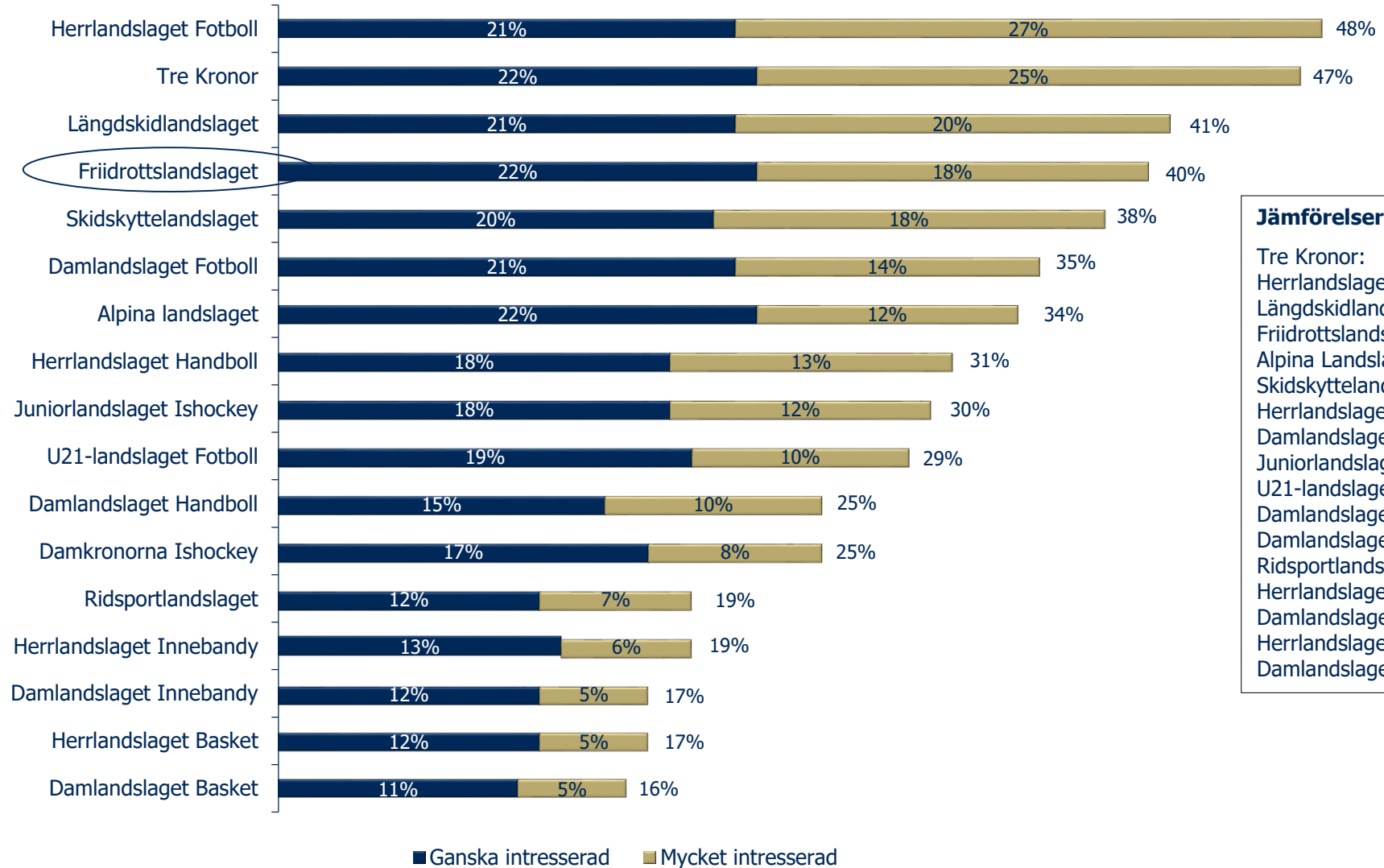
Hur intresserad är du av följande landslag

Bas: Samtliga

Alternativ

Inte intresserad, lite intresserad, ganska intresserad, mycket intresserad, känner ej till

Grafen visar andelen som är ganska och mycket intresserade



Jämförelser med 2019

Tre Kronor:	47%
Herrlandslaget Fotboll:	47%
Längdskidlandslaget:	40%
Friidrottslandslaget:	39%
Alpina Landslaget:	34%
Skidskyttelandslaget:	36%
Herrlandslaget Handboll:	32%
Damlandslaget Fotboll:	31%
Juniorlandslaget ishockey:	29%
U21-landslaget Fotboll:	27%
Damlandslaget Ishockey:	23%
Damlandslaget Handboll:	25%
Ridsportlandslaget:	18%
Herrlandslaget Innebandy:	18%
Damlandslaget Innebandy:	16%
Herrlandslaget Basket:	16%
Damlandslaget Basket:	14%



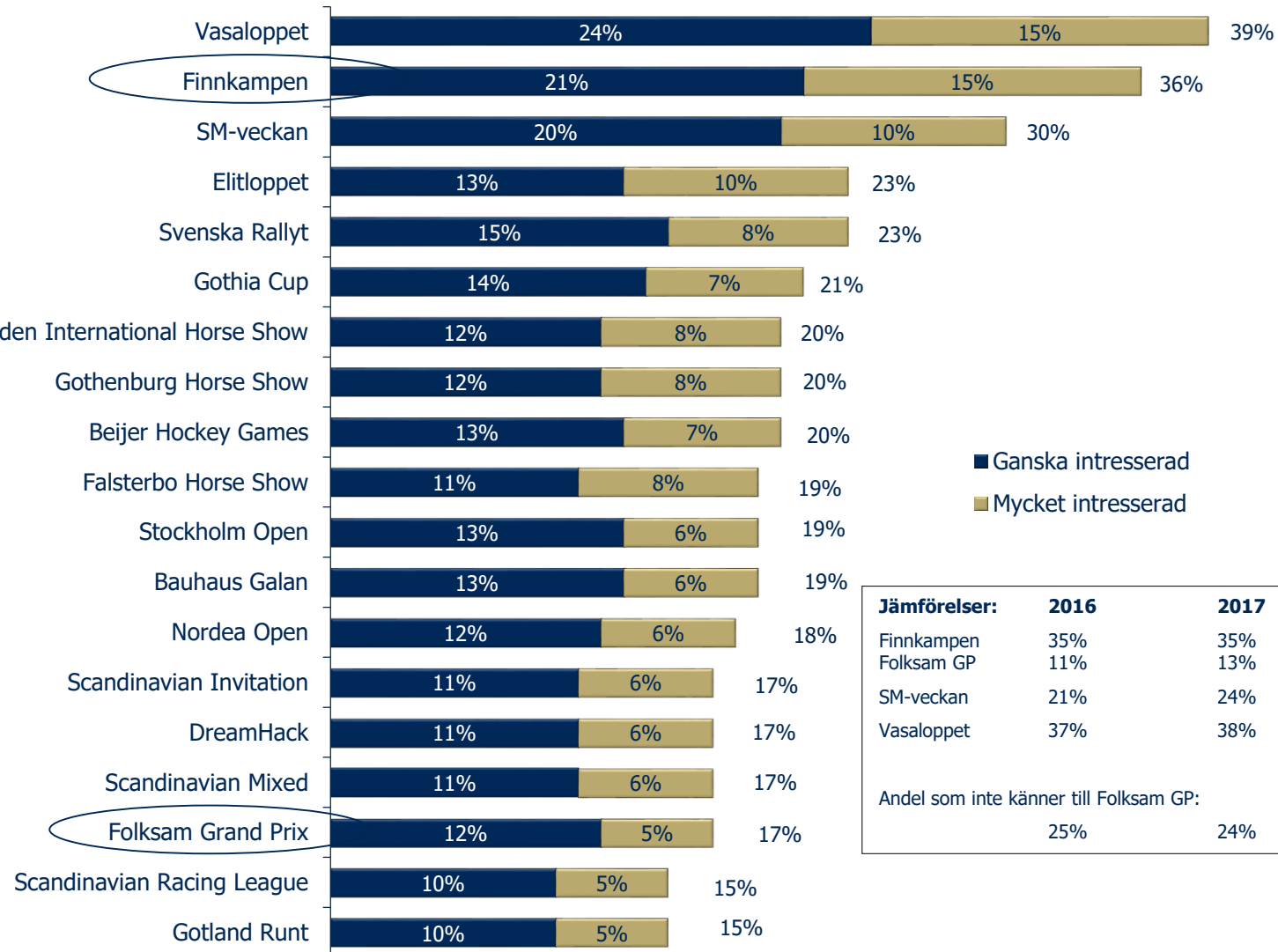
Hur intresserad är du av följande evenemang?

Bas: Samtliga

Alternativ

Inte intresserad, lite
intresserad, ganska
intresserad, mycket
intresserad, känner ej till

**Grafen visar andelen som
är ganska och mycket
intresserade**



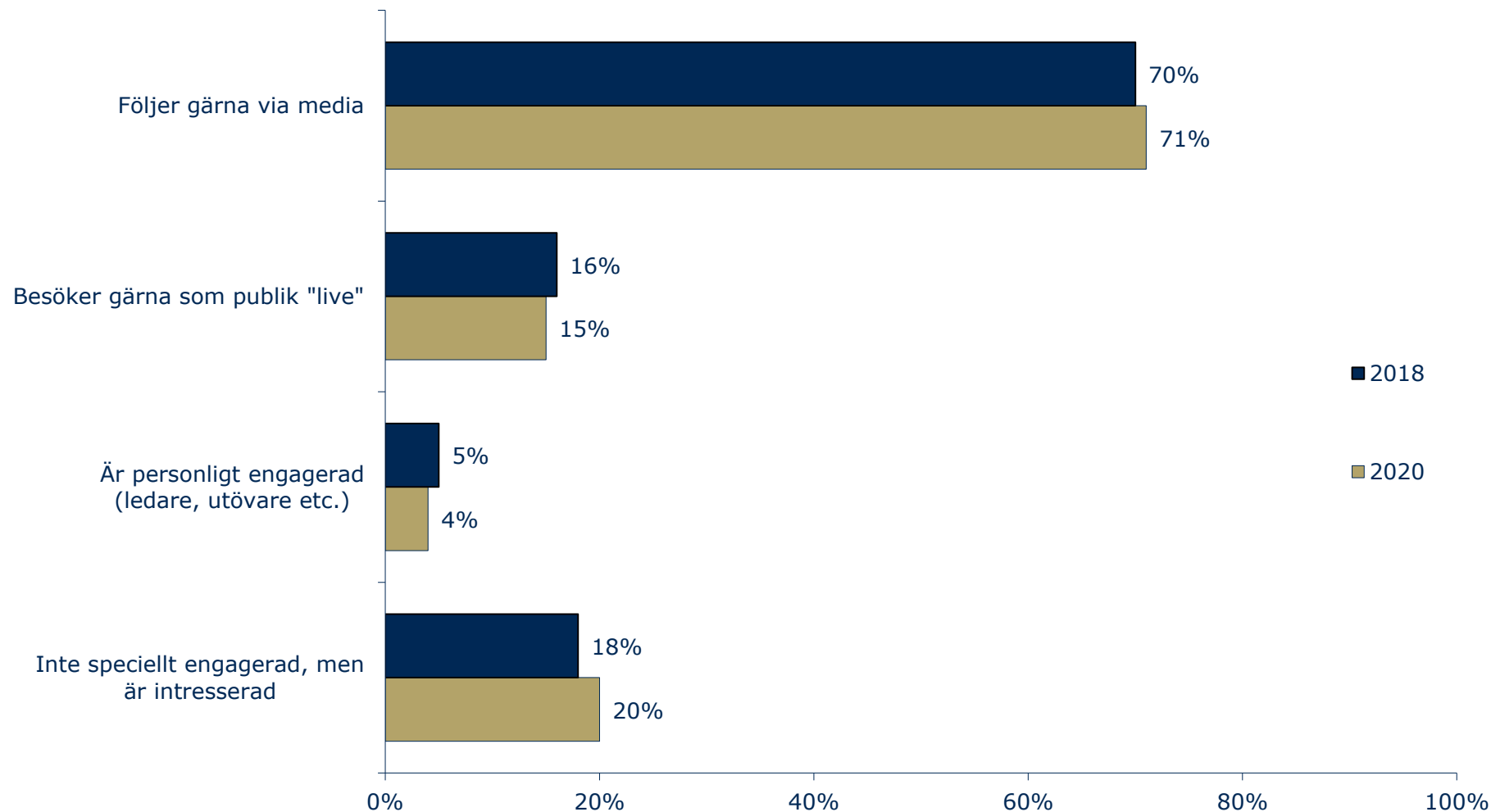
■ Ganska intresserad
■ Mycket intresserad

Jämförelser:	2016	2017	2018	2019	2020
Finkampen	35%	35%	35%	34%	36%
Folksam GP	11%	13%	16%	15%	17%
SM-veckan	21%	24%	26%	27%	30%
Vasaloppet	37%	38%	37%	37%	39%
Andel som inte känner till Folksam GP:	25%	24%	19%	19%	19%

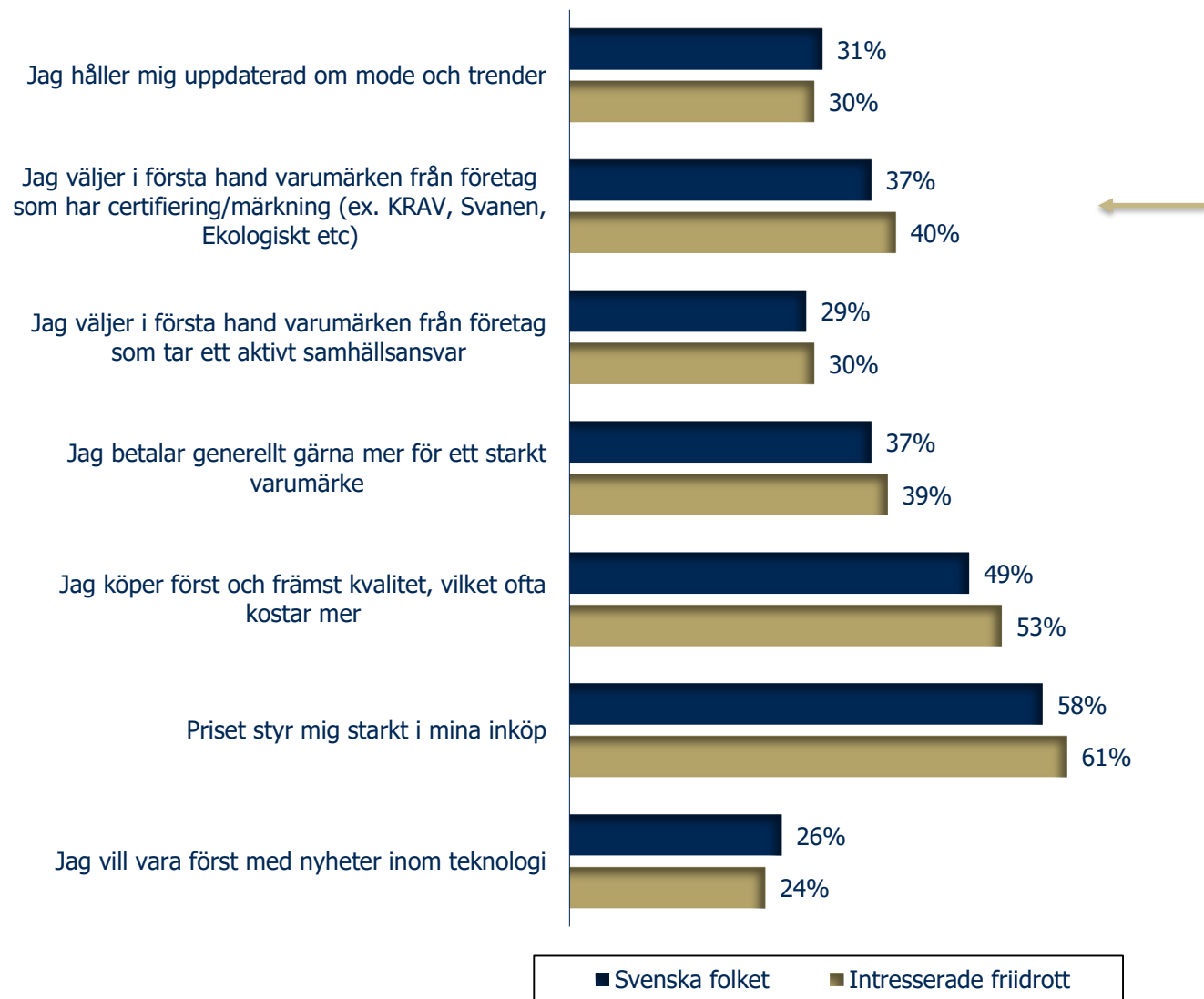


Grad av engagemang - friidrott

Bas: Intresserade av friidrott
(39% = 2136 ip))



Beskrivning av målgruppen - konsumentbeteende/psykografi



Andel som anger 4-5 (instämmer)
på femgradig skala

CORONA:

En analys av i första hand betydelsen av varumärken med miljömärkning (KRAV, Ekologiskt etc.) visar att detta verkar öka i vikt under pandemin jämfört med förra året. Ökningen bland unga är signifikant och ekologisk märkning verkar alltså bli allt viktigare (igen).

Den breda **friidrottsmålgruppen** är ju något äldre och med det följer en del värderingar. Friidrottsmålgruppen köper främst kvalitet även om det kostar mer, men priset styr också inköpen. Ekologiskt är också viktigt, men att följa trender eller att vara först med teknologi framstår inte som särskilt viktigt för er målgrupp.

