

Arrangera Folksam Grand Prix Challenger, 2026

Om Folksam Grand Prix

Folksam Grand Prix är den årliga galaserien där svenska eliten ges chansen att tävla mot bra internationellt motstånd på hemmaplan. Det är en tävling som har hög status i Sverige och intresset för tävlingen växer hela tiden. Huvudprogrammet i varje tävling sänds på SVT.

Tävlingsserien består av fyra tävlingar, tre på bronze-level och en på challenger. Nu kan ni ansöka om att arrangera den fjärde tävlingen, på challenger-nivå, 2026.

Arenakraven för tävlingen är i stort sett desamma som för ett Friidrotts-SM. Det som skiljer mot ett SM är arbetet med att rekrytera idrottsmän och sköta service för dem kring tävlingen, där vissa förväntas appearance money och/eller prispengar.

Ansökan

För att arrangera Folksam Grand Prix förväntar vi oss att såväl förening som kommun/destination är engagerade i tävlingen, och därmed vill vi att såväl förening som kommun står på ansökan. Ansökan om att arrangera Folksam Grand Prix görs via [denna länk](#). Ansökan är öppen fram till 2 november 2025.

Folksam
Grand Prix

KPI:er för Folksam Grand Prix 2026

Deltagande

- ☐ 50-60% svenska deltagare i huvudprogrammets grenar
- ☐ Minst 75% av huvudprogrammets grenar ska ha svenskar med topp 3-placering

WA competition performance ranking

- ☐ Minst 80 000 i competition score
- ☐ Minst 900 i participation score

Publik

- ☐ Minst 4 000 i publik på arenan
- ☐ Minst 300 000 TV-tittare live

Ekonomi

- ☐ Minst 500 000:- i intäkter från sponsorer och bidrag (ej inräknad bidrag och sponsring via SFIF eller EA)
- ☐ Minst 400 000:- i biljettintäkter (räkneexempel: 4 000x100)
- ☐ Inget ekonomiskt underskott hos arrangören

Hållbarhet

- ☐ Minst 72 poäng i WAs Athletics for a Better World från 2025

Folksam
Grand Prix

Ekonomiska förutsättningar

Bidrag till idrottsmannaersättning

- ☐ Arrangerande förening erhåller ett arrangörsbidrag på 500 TKR för arrangörsskap från Svenska Friidrottsförbundet. Bidraget ska användas till idrottsmannaersättning, prispengar, resor, boende och annan service för de tävlande

SFIF upplåter följande rättigheter till arrangerande förening

- ☐ Samtliga intäkter från biljettförsäljningen
- ☐ Samtliga intäkter från arena- och hospitalityförsäljning
- ☐ Samtliga anmälningavgifter
- ☐ Vissa marknadsrättigheter enligt specifikation

SFIF står för följande kostnader

- ☐ TV-produktion
- ☐ System för resultathantering, digitala innerplansskyltar och grafik till TV-produktion
- ☐ Ersättning till huvudspeaker
- ☐ Ersättning till regissör
- ☐ Ljud & DJ
- ☐ Hantering av reklamskyltar
- ☐ Funktionärskläder enligt avtal

Kommunen förväntas stå för följande

- ☐ Marknadsbidrag på minst 250 TKR för att täcka del av TV-produktion